

Konsernin liikevaihto	Konsernin liikevaihto 92,0 milj. €
Konsernin verojalanjälki	Verojalanjälki 31,1 milj. €
Henkilötyövuodet ja henkilöstömäärä	Henkilötyövuodet 1456 (kokoaikaisiksi muutettuna) Henkilöstömäärä 6520 (kpl)
Ekokompassi-sertifikaatti pääkaupunkiseudun Onni kotisiivouksessa, pääkonttorissa sekä Tampereen ja Lahden toimipisteellä.	Ekokompassin auditointi tehty vuonna 2025. Ekokompassin mukaista toimintaa laajennettu neljälle uudelle paikkakunnalle.
Hiili-intensiteetti	Toiminnan hiili-intensiteetti 28,5 tCO ₂ e per liikevaihto milj. €
Asiakasmäärä	Kotiin vietävien palveluiden asiakasmäärä 13 259
Asiakastyytyväisyys	Tilaaaja-asiakastyytyväisyys 8,8/10
Vastuulliset työntekijät	86 % asiakkaista kokee, että Onnin henkilöstö toimii vastuullisesti
Vastuullinen työnantaja	83 % onnilaisista pitää Onnia vastuullisena työnantajana
Työntekijöiden osaaminen	95 % onnilaisista pitää omaa osaamista korkeana
Työn merkityksellisyys	95 % onnilaisista pitää työn merkityksellisyyttä korkeana
UN Global Compact -sitoumus	UN Global Compact -sitoumus

3 10

Palvelun käyttäjien asiakastyytyväisyys pysyi erinomaisella tasolla 8,1/10. Asiakkaat ovat erityisen tyytyväisiä ammattitaitoihin, ystävällisiin ja vastuullisesti toimiviin onnilaisiin, jotka tekevät palvelusta inhimillistä ja turvallista.

5 8 10

Panostuksia johtamisen ja esihenkilötyön laatuun: Onnin johtoa ja päälliköitä osallistui Lead-johtamisvalmennukseen. 15 esihenkilöä suoritti lähiesihenkilötyön ammattitutkinnon oppisopimuksella. Vuosittaisessa esihenkilöpäivässä keskityttiin esihenkilön rooliin kannattavan liiketoiminnan rakentamisessa sekä asiakashankinta- ja myyntitaitojen vahvistamiseen. Lisäksi esihenkilöille järjestettiin säännöllistä koulutusta työsuhdeasioiden, työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden osalta.

3 5 8 10

Panostettu työntekijöiden terveyden ja työkyvyn tukemiseen. Kaikkia työntekijöitä palvelee valtakunnallinen digityöterveystiimi ja työkykyhaasteiden varhaisiin merkkeihin tartutaan varhaisen tuen - keskusteluissa. Työkyvyn tuen ja hyvinvoinnin edistämistä vahvistaa osassa liiketoimintoja valtakunnallinen hyvinvointitiimi. 83 % onnilaisista kokee työkykynsä ja hyvinvointinsa hyväksi tai erinomaiseksi.

5 8 10

Henkilöstön vuorovaikutuskanavia kehitetty. Esihenkilö ja työntekijä viestivät keskenään sujuvasti Humhum-sovelluksen kautta. Onni avustajan, Onni kotihoidon ja Onni akuutin introissa ohjeistukset ja ajankohtaiset asiat ovat helposti jokaisen onnilaisen saavutettavissa. Myös Onnin AI-työkalut ovat vahvistuneet. Intra Apuri auttaa onnilaisia löytämään tiedot intranetistä nopeasti ja vaivattomasti. Onni Apuri hakee tietoa eri tietolähteistä ja tarjoaa tukea lukuisiin erilaisiin työtehtäviin. DomaCare-botti auttaa sekä työntekijöitä että esihenkilöitä työvuorojärjestelmän käytössä.

13

Osana 2040 kestävyystiekarttaa julkaistun ilmastotiekartan tavoitteena on, että Onnin suhteellinen hiilijalanjälki on 60 % pienempi 2030 mennessä ja päästöttömyys toteutuu Scope 1- ja 2-luokkien osalta vuoteen 2040 mennessä.

3 5 8 10 13

Kestävyysseikat, kuten DMA, sidosryhmäanalyysi, GAP-analyysi ja HRDD, ovat osa Onnin suunnitteluprosessia eli vuosikellon mukaista toimintaa. Näiden katselmoinnit on tehty vuoden 2025 aikana.

8 13

Koko konsernin ISO 9001 -sertifikaatti voimassa ja ulkoinen seuranta - auditointi hyväksytty 2025.

3

Asiakkaat valitsivat Onnin kotimaisuuden, palvelun nopean aloituksen ja Onnin arvojen takia. Onnin arvot, ystävällinen, luotettava ja joustava, näkyvät asiakkaille arjessa.

13

Vuonna 2025 Onnin toiminnan päästöt olivat 40 % (scope 1 ja 2) kokonaishiilijalanjäljestä ja arvoketjun päästöt 60 % (scope 3) kokonaishiilijalanjäljestä.

3 5 8 10 13

Onnin vastuullisuustyötä vuoteen 2040 saakka ohjaava kestävyystiekartta on päivitetty vuosikellon mukaisesti.

3

Tilaaaja-asiakkaat luottavat Onniin ja kokevat yhteistyön sujuvaksi ja vaivattomaksi. Asiakastyytyväisyys pysyi erinomaisella tasolla 8,8/10.

5 8 10

Työntekijät ovat vahvasti sitoutuneita Onnin arvioihin. 91 % kertoo tuntevansa hyvin arvot ja päämäärät ja pitävänsä niitä tavoittelemisen arvoisina. 86 % kokee, että arvot (luotettava, ystävällinen ja joustava) toteutuvat hyvin työpaikalla.